یادداشت

حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدمحمد آقامیری
رئیس کمیته عمران شورای اسلامی شهر تهران

پناهگاه‌های امن پایتخت

بحث پناهگاه‌های پایتخت دوباره مطرح و مقرر شده است که در زمان بحران امکان استفاده از آنها برای استفاده عموم شهروندان فراهم شود.

در این راستا لازم به یادآوری است که در موضوع ایجاد پناهگاه در پایتخت، درحال‌حاضر یکی از ظرفیت‌های موجود ایستگاه‌های متروست. این ایستگاه‌ها به‌دلیل قرارگرفتن در عمق حدود ۳۰ تا ۴۰ متری زمین، در حوادث اخیر و همچنین در جریان جنگ ۱۲ روزه مورد استفاده قرار گرفتند و قابلیت استفاده به‌عنوان فضای امن را دارند. با توجه به نوع جنگ و ماهیت حوادث از جمله پرتاب‌ها و موشک‌هایی که احتمال اصابت‌شان هست، ایستگاه‌های مترو می‌توانند مکان‌های مناسبی برای پناه‌گرفتن باشند؛ اما سوله‌های بحران گزینه مناسبی نیستند. این سوله‌ها معمولا سازه‌هایی سطحی و فاقد استحکام لازم هستند و نمی‌توانند ایمنی کافی ایجاد کنند. از سوی دیگر، با توجه به این‌که اکثر واحدهای مسکونی امروزی به‌صورت آپارتمانی و مجتمع‌های چندطبقه ساخته می‌شوند و پارکینگ‌های آنها در بسیاری از موارد تا منفی یک، منفی ۲ و حتی منفی ۴ نیز امتداد دارند، توصیه ما به شهروندان این است که در چنین شرایط و حوادثی به پارکینگ منازل خود مراجعه کنند. هرچه پارکینگ در تراز منفی پایین‌تری قرار داشته باشد، ایمنی و استحکام بیشتری دارد و می‌تواند از بروز آسیب‌های احتمالی جلوگیری کند. حتی فضاهای پیلوت ساختمان‌ها نیز نسبت به طبقات مسکونی ایمن‌تر هستند. نمونه‌های متعددی در جریان جنگ ۱۲ روزه وجود داشت که برای مثال در یک ساختمان ۱۴ طبقه، تنها دو طبقه دچار آسیب شد و سایر طبقات سالم ماند. همچنین کسانی که در طبقات پایین‌تر حضور داشتند، آسیبی ندیدند. بنابراین می‌توان گفت مراجعه به پیلوت‌ها و پارکینگ‌های منفی یک و پایین‌تر، در بسیاری موارد، نیاز به پناهگاه مجزا را برطرف می‌کند و این فضاها خود می‌توانند نقش پناهگاه را ایفا کنند. در شرایط اضطراری، بهتر است لوازم ضروری مانند آب معدنی، جعبه کمک‌های اولیه و سایر اقلام مورد نیاز نیز در این فضاها پیش‌بینی و نگهداری شود.

«جام جم» در گفت‌وگو با رئیس سازمان پژوهش وزارت آموزش‌وپرورش اجرای بسته‌های تربیتی «از ایران‌مان دفاع می‌کنیم» را بررسی کرد

زنگ دفاع از ایران

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه بود که تلاش‌ها به‌طورویژه‌تری برای تبیین و انتقال مفاهیم ایثار و مقاومت به نسل جدید آغاز شد. آبان ماه امسال وزیر آموزش و پرورش، شیوه‌نامه اجرایی بسته‌های تربیت و یادگیری «از ایران‌مان دفاع می‌کنیم» را ابلاغ کرد. این بسته به‌عنوان مکمل فعالیت‌های کلاسی برای دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی و متوسطه اول و دوم طراحی شده است. در تازه‌ترین اقدام مجلس در نامه‌ای به وزیر آموزش‌وپرورش از این بسته‌ها قدردانی کرده است. برای بررسی بیشتر این مسأله در ادامه با حجت‌الاسلام‌والمسلمین علی لطیفی، رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش‌وپرورش به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

ایده اولیه تدوین بسته‌های «از ایران‌مان دفاع می‌کنیم» از کجا شکل گرفت و چه خلأیی را قرار است در نظام آموزشی پر کند؟

ایده این بسته‌ها، در بستر رویداد جنگ تحمیلی ۱۲ روزه که تجربه‌ای بی‌سابقه برای ملت ما بود شکل گرفت. این جنگ نمونه‌ای روشن از جنگ‌های ترکیبی و مواجهه چندلایه با دشمن بود. دانش‌آموزان ما نیز به‌عنوان بخشی از جامعه بزرگ ایران، این فضا را زیست کردند و این سؤال جدی پیش آمد که نقش آموزش‌وپرورش در دفاع و این جنگ چیست؟ آیا فقط باید شاهد باشد یا برای این فضا، یک فرصت تربیتی طراحی کند؟ از همان روزهای آغازین، جلسات کارشناسی تشکیل شد. ما به این تحلیل رسیدیم که این رخداد، ظرفیت تبدیل شدن به یک فرصت تربیتی ملی را دارد و می‌توان برای آن بسته‌ای طراحی کرد که تربیت سیاسی-اجتماعی در فضای مدرسه را با زبانی متناسب و ساختاری و مشارکتی ایجاد کند.

> **ما به دنبال تربیت نسلی هستیم که بتواند تحلیل کند، پای کشورش بایستد و با مسائل منطقه با درک عمیق و شفاف روبه‌رو شود**

این بسته‌ها شامل چه موضوعاتی می‌شوند؟

این بسته‌ها چارچوبی برای طراحی موقعیت‌های یادگیری هستند؛ با محتوایی ترکیبی از تقویت هویت ملی، اتحاد و انسجام ملی و همدلی ایرانیان، رسانه، تاریخ و فناوری. در هر بسته برای سه دوره تحصیلی، هشت درس طراحی شده که برای هر سه پایه هر دوره به‌صورت مشترک ارائه شده است. موضوعاتی مانند جنگ ترکیبی، دشمن‌شناسی، مقاومت، فناوری دفاعی، نقش مردم، مفاهیم امنیت ملی، ظرفیت رسانه و حتی هنر در آن دیده شده است. همچنین پیوست‌های چندرسانه‌ای شامل موشن‌گرافی، مستند، دیجیتال و منابع دیگر نقش محوری در این بسته‌ها دارند.

این بسته‌ها چطور مفاهیم جنگ تحمیلی ۱۲روزه را به زبان دانش‌آموز و در قالب آموزشی منتقل می‌کنند؟

ما از بعد شناختی و عاطفی به موضوع پرداخته‌ایم. تصویرگری‌های دقیق، روایت داستانی، نقشه‌ها، زبان ساده، فعالیت‌های گروهی و پیوند با تجربه زیسته دانش‌آموزان، همه کمک کرده‌اند تا مفاهیم امنیت، مقاومت و پیروزی به‌صورت ملموس برای آنان بیان شود.

هر درس از ایران‌مان دفاع می‌کنیم با فعالیت محوری و کنشگری عجین شده؛ وظیفه ما فقط گفتن نیست، بلکه تمرین‌کردن مسئولیت‌پذیری است.

چرا روایت جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به‌عنوان محور این بسته انتخاب شد، نه دوران دفاع مقدس؟

ما نیاز به ارائه روایتی زنده، ملموس و امروزی داشتیم. جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، هم از نظر نزدیکی زمانی و هم از جهت ویژگی‌های شناختی و رسانه‌ای، ظرفیت بسیار قوی‌تری برای آموزش مفاهیم امروزی داشت. این جنگ کوتاه اما تأثیرگذار، ترکیبی از تهدید نظامی، روانی، رسانه‌ای و فناورانه بود. ضمن آن‌که در سایر کتاب‌های درسی از جمله آمادگی دفاعی، دروس تاریخ و... به هشت سال دفاع‌مقدس نیز پرداخته شده است.

در فرآیند تولید یا بازبینی محتوا چه طیف‌ها و گروه‌هایی نظر دادند و نقش داشتند؟

فرآیند طراحی، حاصل همکاری میان رشته‌ای بود. بیش از ۷۰ کارشناس از حوزه‌های مختلف؛ تاریخ، علوم اجتماعی، رسانه، تعلیم و تربیت، مطالعات امنیت، هنر، گرافیک و فناوری در طراحی و بازبینی این بسته نقش داشتند. از متخصصان دانشگاهی و حوزوی تا معلمان، نویسندگان کودک و نوجوان و حتی تصویرگران حرفه‌ای، برای این مهم مشارکت داشتند. درواقع این هم‌افزایی، رمز قوت بسته‌هاست.

این بسته‌ها چه تأثیری بر دانش‌آموزان خواهد گذاشت؟

ما به دنبال تربیت نسلی هستیم که بتواند تحلیل کند، پای کشورش بایستد و با مسائل منطقه با درک عمیق و شفاف روبه‌رو شود. دانش‌آموزان پس از مواجهه با این بسته دیگر فقط مطالب بیشتری را یاد نمی‌گیرند، بلکه مسئول‌تر نیز خواهند بود. این بسته ذهن را بیدار، نگاه را عمیق‌تر و حس مسئولیت را تقویت می‌کند.

برای اطمینان از دستیابی به این اهداف آیا برنامه‌ای در نظر گرفته شده است؟

طراحی ارزشیابی خاص این بسته، با تأکید بر فعالیت‌های میدانی، خلاقانه و گروهی یکی از راه‌های تقویت اثربخشی است. همچنین پویش‌ها، کارگاه‌های استانی، برنامه‌های مدرسه‌محور و حتی برنامه تلویزیونی شبکه آموزش از ایران‌مان دفاع می‌کنیم تولید شده تا این محتوای زنده، در دل مدارس جریان پیدا کند.

آیا برای اجرای این بسته‌ها زمان رسمی در برنامه درسی پیش‌بینی شده یا به‌صورت مکمل است؟

این بسته مکمل برنامه درسی است اما با ارتباط مؤثر با دروس دیگر اجرا می‌شود. ارزشیابی هم در قالب نمره مستمر و یک سؤال تحلیلی در امتحانات، فقط با تأثیر مثبت انجام می‌گیرد.

این بسته‌ها شامل کدام مقاطع می‌شود؟

دوره‌های دوم ابتدایی، متوسطه اول و دوم مشمول آن هستند.

مفهوم «تبیین اقتدار جمهوری اسلامی برای نسل دانش‌آموز» چگونه در بسته‌ها و با چه مصادیقی نشان داده شده است؟

اقتدار، شعاری نیست؛ مصداقی و واقعی است. از فناوری‌های پیشرفته دفاعی، نقش هوشمندانه ایران در منطقه، حمایت از مظلوم، دیپلماسی مقاومت، اخلاق در جنگ و تأثیرگذاری رسانه‌ای گرفته تا تربیت نیروهای متخصص، همه اینها به زبان کودک و نوجوان بازگو شده‌اند. روایت ما نه غلو است، نه تحریف؛ بلکه واقعی، نقاد و هویت‌ساز است.

روزهای خوش شاراک؛ رشد بیش از ۲۰۰۰ درصدی سود خالص پتروشیمی شازند

صورت های مالی منتشر شده از عملکرد شرکت پتروشیمی شازند در ۹ ماهه سال ۱۴۰۴، حاکی از ثبت رکوردهای تاریخی و کم نظیر در این شرکت می‌باشد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، صورت های مالی منتشر شده شرکت پتروشیمی شازند در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۴ در "کدال"، حاکی از ثبت رکوردهای تاریخی و کم نظیر در این شرکت می‌باشد.

رشد بیش از ۲۰۰۰ درصدی سود خالص شاراک

بر اساس صورت های مالی منتشرشده، سود خالص پتروشیمی شازند در ۹ ماهه سال جاری به ۲۵،۵۰۱،۵۰۴ میلیون ریال رسید که این میزان سود، رشد ۲۲۲۳ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل را نشان می‌دهد.

نکته قابل اهمیت در رشد سود خالص ۹ ماهه سال ۱۴۰۴ پتروشیمی شازند آن است که سود کسب شده طی این مدت از مجموع سود خالص ۱۲ ماهه شرکت در دو سال مالی ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲، بیشتر است و این مهم نشان از یک برنامه ریزی مدون، منسجم و پایدار مدیریتی در این شرکت می‌باشد.

درج نمودار سود خالص

سود عملیاتی شاراک ۱۸۳۲٪ افزایش یافت

با بررسی آمار و ارقام منتشر شده در سامانه کدال در بخش سود عملیاتی شاراک نیز شاهد کسب یک رکورد تاریخی هستیم.

درج نمودار سود عملیاتی

درج نمودار حاشیه سود عملیاتی

افزایش درآمدهای عملیاتی و سود ناخالص ۹ ماهه شاراک

عملکرد موثر و رو به رشد پتروشیمی شازند در درآمدهای عملیاتی و سودناخالص نیز قابل مشاهده است و در این دو بخش نیز به ترتیب شاهد افزایش ۱۷ و ۳۰۹ درصدی می‌باشیم. افزایش درآمدهای عملیاتی، سود ناخالص، سود عملیاتی و سود خالص شرکت در صورت های مالی ۹ ماهه ۱۴۰۴ شرکت پتروشیمی شازند از طریق: افزایش راندمان تولید، کنترل موثر هزینه های تولید شامل: مواد، دستمزد، سربار و هزینه‌های فروش، اداری و عمومی علی رغم تعمیرات اساسی ۳۵ روزه و قطع صادرات فرآورده هیدروکربوری ۸۸۰ بدست آمد.

اهم اقدامات انجام شده و برنامه های آتی شرکت پتروشیمی شازند به منظور ارتقای سودآوری:

۱. اجرای تعمیرات اساسی واحدهای تولیدی مجتمع بعد از گذشت چندین سال که این امر سبب کنترل هدررفت مواد و افزایش راندمان واحدها گردید.

۲. کنترل بهای تمام شده محصولات از طریق متنوع سازی خوراک مصرفی و تامین بخشی از آن از شرکت‌های مینی ریفاینری داخلی و همچنین واردات خوراک با نرخ ارزان تر از نرخ نفتای داخلی.

۳. بهبود اساسی در جریانات نقدی عملیاتی شرکت نظیر: تسویه تسهیلات بانکی، کاهش مطالبات سود سهام سهامداران و بروزرسانی مطالبات تامین‌کنندگان خوراک

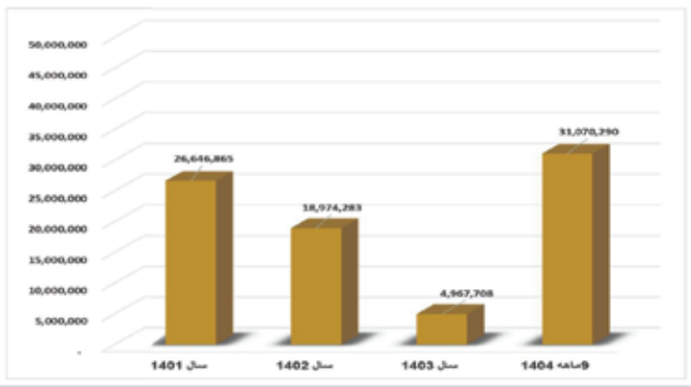
٤. اصلاح ساختار سازمانی و تعدیل نیروی انسانی مازاد.

۵. برنامه ریزی برای تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر نظیر: جایگزینی محصول هیدروکربور A92 با محصول A80 جهت عرضه در کشور افغانستان.

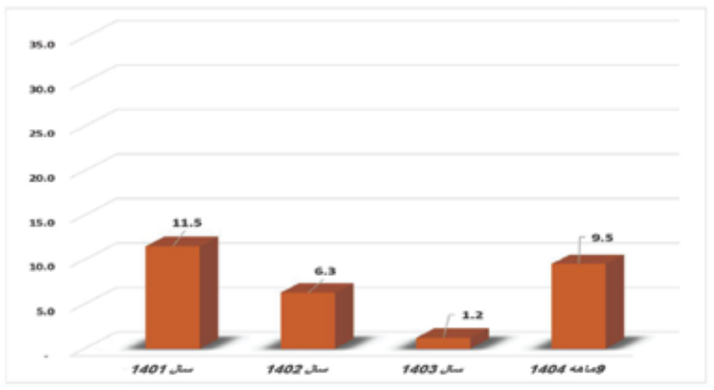
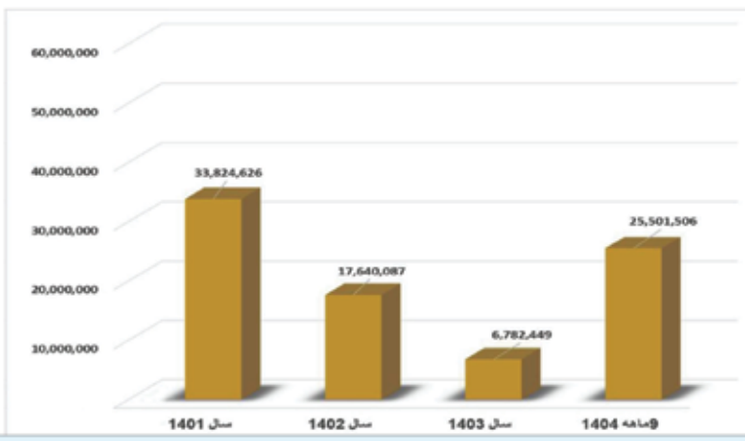
٦. اتخاذ سیاست مدیریت هزینه و جلوگیری از خرید اقلام غیرضروری.

بی شک حمایت اعضای محترم هیات مدیره، تلاش های شبانه روزی و بی وقفه مدیر عامل و سایران مدیران، کارکنان و کارگران پرتلاش این شرکت در کسب موفقیت ها و ثبت رکوردهای کم نظیر پتروشیمی شازند موثر بوده و همانگونه که در گزارش عملکرد شش ماهه این شرکت نیز به آن اشاره شد، انتظار می‌رود سال ۱۴۰۴، شاهد بروز و ظهور موفقیت های متعدد و دستاوردهای کم نظیر در شرکت پتروشیمی شازند باشیم.

مقایسه سود عملیاتی ۳ ساله گذشته با ۹ماهه ۱۴۰۴ – میلیون ریال



مقایسه حاشیه سود عملیاتی ۳ ساله گذشته با ۹ماهه ۱۴۰۴ – درصد



مقایسه سود خالص ۳ ساله گذشته با ۹ماهه ۱۴۰۴ – میلیون ریال